

TLIT-Software: Lösungen für Markenartikler

Perfekte Vertriebsplanung und -Steuerung mit der TLIT-Software



Transparenz verbessern
effizienter werden
bessere Ergebnisse erzielen
die richtige Strategie finden



Mit der TLIT-Software gelingt es....

- ▶ kundenbezogen „Bottom up“ zu planen
- ▶ Plankunden und -Produkte flexibel zu bestimmen
- ▶ Preise und Konditionen automatisiert zu übernehmen
- ▶ fixe WKZ analog der Vereinbarung auf Produkte zu verteilen
- ▶ die Transparenz auf der Kunden- und Produktseite zu verbessern
- ▶ Vertriebsprozesse und Planung miteinander zu verzahnen
- ▶ Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen
- ▶ Jahresgespräche erfolgreich zu führen und die eigenen Ziele zu erreichen
- ▶ den Fokus wieder stärker auf die Kundenbeziehung zu legen
- ▶ die richtige Strategie zu finden, für bessere Ergebnisse

...die Ertragskraft Ihres Unternehmens nachhaltig zu verbessern!

Die richtigen Stellschrauben für bessere Ergebnisse finden!

Ausgangssituation:

Markenartikler und Lebensmittelproduzenten spüren es deutlich: Der Markt wird enger und der Handel tritt mit immer größeren Forderungen an Sie heran. Ihnen ist bewusst wie wichtig es ist, Ihre Ziele zu erreichen. Denn nur das sichert langfristig Ihr Geschäft.

Zu den Erschwernissen im Markt kommen noch interne Defizite hinzu: Interne Prozesse sind gewachsen und funktionieren häufig nur auf Zuruf. Der Aufbau und die Qualität der Stammdaten leiden, auch als Folge einer immer stärker zunehmenden Komplexität bei Rabatten, Konditionen und WKZ.

Vielen Unternehmen fehlt eine für Analyse und Planung qualifizierte IT-Lösung.

Um an den richtigen Stellschrauben im richtigen Maß zu drehen, bedarf es genauer Zahlen und Analysen für Planung, Steuerung und Strategie. Und genau das ist häufig das Problem, denn die Ermittlung aussagekräftiger Zahlen, quer über die gesamte Kunden- und Produkthierarchie, ist aufwändig. Häufig fehlt es an der erforderlichen Transparenz, die für vertriebsorientierte Entscheidungen unerlässlich ist.

Resultat

Der Vertrieb ist zunehmend mit administrativen Aufgaben beschäftigt. Dadurch sinkt die Effizienz im Vertrieb und das Kernziel „100 % Fokus auf die Kundenbeziehung“ leidet. Neben ständig steigenden Konditionen und WKZ

nimmt gleichzeitig der interne Kostendruck stetig zu. Die Ergebnisse befinden sich unter Druck. Gleichzeitig soll aber auch der Ergebnisbeitrag Ihrer Kunden optimiert werden. TLMC zeigt Ihnen den Weg aus diesem Dilemma.

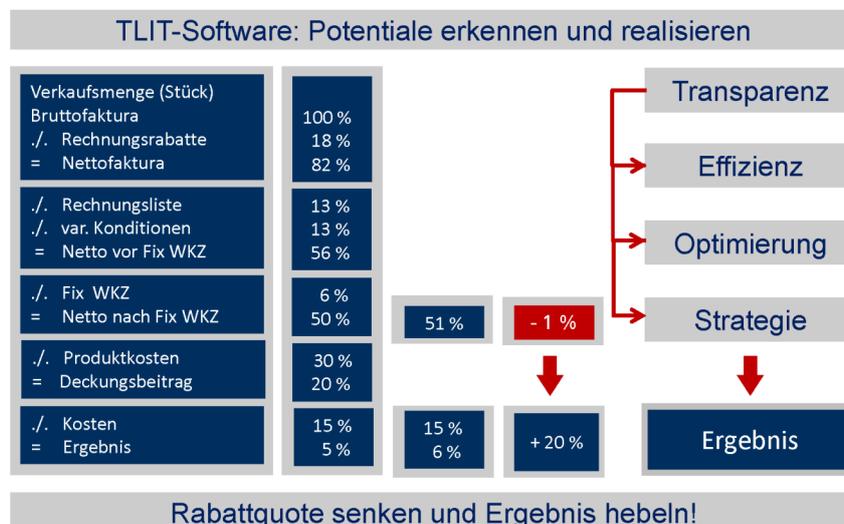
TLIT-Software: Optimierungspotential erkennen und realisieren

Aus der langjährigen beruflichen Erfahrung entstand **TLIT**, eine Software Lösung mit modularem Aufbau, zur effizienten Umsetzung einer Vertriebsplanung: Volumen bis DB.

Neben dem Modul Planung bietet **TLIT** mit den Modulen Reporting und Controlling weitere Komponenten, die zu einer effizienten Arbeitsweise im Vertrieb beitragen.

Dabei erfüllt **TLIT** sämtliche Anforderungen hinsichtlich einer vollständigen Transparenz auf der Kunden- und Produktseite, mit ergebnisorientierten Kennzahlen.

Mit **TLIT** gelingt es, Ansatzpunkte für Optimierungen zu erkennen und gleichzeitig die Effizienz im Vertrieb zu steigern.



Vertriebsprozesse effizient planen, steuern und optimieren!

Optimierungspotential erkennen und realisieren!

Leistungskriterien der TLIT-Software im Überblick

Module und Funktionen

- ▶ Umsetzung einer kundenbezogenen Planung „Bottom up“
- ▶ Planformate unterstützen eine transparente und effiziente Planung

Volumen

Preise / Konditionen

Fix WKZ

Produktkosten

- ▶ durchgängige Kundenerfolgsrechnung: Volumen bis Deckungsbeitrag
- ▶ ergebnisorientierte Analysen mit qualifizierten Kennzahlen
- ▶ standardisierte Vertriebsberichte auf Knopfdruck, zum Vergleich der Ist-Ergebnisse vs. Plan
- ▶ automatisierte Nettoerlös- und Deckungsbeitragsrechnung
- ▶ interaktive Arbeitsblätter für den Einsatz im operativen Geschäft
- ▶ Verzahnung von Vertrieb und Controlling durch Online Workflows
- ▶ Ergebnisse des Handels mit allen relevanten Kennzahlen

Technik

- ▶ TLIT basiert auf **Microsoft .NET** Technologie und **SQL-Server**. Ab 2014 auch in **SAP**.



- ▶ einfache Anbindung an das ERP-System über eine standardisierte Schnittstelle
- ▶ schneller Zugriff und kurze Laufzeiten trotz großer Datenmengen
- ▶ Anwendung erfolgt auf einer eigenen Benutzeroberfläche

Einstellungen

Planung

Reporting

Controlling

- ▶ flexible Umsetzung der Kunden- und Produkthierarchie
- ▶ optimales Layout und hohe Benutzerfreundlichkeit

automatisiert

kein man. Aufwand

Tages aktuell

auf Knopfdruck

- ▶ Realisierung von Zusatzanwendungen die nicht Bestandteil des ERP-Systems sind
- ▶ Umsetzung nach kundenindividuellen Anforderungen

- ✓ Ausrichtung der Kunden- und Produkthierarchie
- ✓ Definition von Plankunden und -gruppen
- ✓ Flexible Strukturierung der Kundenerfolgsrechnung
- ✓ Gestaltung des Layouts von Reports und Analysen
- ✓ Nutzung der Ergebnisse für nachfolgende Prozesse (z. B. Produktionsplanung)

TLIT bietet umfassende Simulationsmöglichkeiten in Echtzeit

Alle Module und Komponenten der **TLIT-Software** sind miteinander verknüpft.

Damit sind im Planungsprozess umfangreiche Simulationen, mit Einbeziehung aktueller Daten, in Echtzeit möglich.

Auswirkungen einer veränderten Planung lassen sich damit auf der Kunden- und Produktebene als auch im Zusammenhang der Unternehmensplanung flexibel beurteilen.

Das optimale Planungsergebnis wird auf effizientem Weg erreicht.

Transparenz ✓ Effizienz ✓ Optimierung ✓ Strategie ✓

Informationsmaterial anfordern oder Präsentationstermin vereinbaren per Fax: 0 61 71 / 91 99 12 oder per E-Mail: info@tl-mc.net

TLMC steht für ganzheitliche Beratung

- ▶ **TLMC** wurde von Thomas Leutz gegründet, der seit 25 Jahren namhafte Unternehmen der Konsumgüterindustrie erfolgreich berät. ganzheitliche Lösungen für Markenartikler und Produzenten des Lebensmitteleinzelhandels in jeder Größenordnung anzubieten.
- ▶ Die Beratungsschwerpunkte von **TLMC** liegen in der Überprüfung und Neuausrichtung von bereichsübergreifenden Vertriebsprozessen und Planung.
- ▶ Von **TLMC** entwickelte Planungs- und Controlling-Prozesse sind in vielen Unternehmen bereits erfolgreich etabliert. **TLMC-Prozesse** und **TLIT-Software** sorgen dafür, dass Sie Ihren Vertrieb optimal planen und steuern können, zur Realisierung besserer Ergebnisse.
- ▶ Mit den **TLMC-Prozessen** und der **TLIT-Software** ist **TLMC** in der Lage,

Wertschöpfung steigern: Die Ergebnisse unserer Arbeit

So beurteilen Kunden TLIT und die Leistungen von TLMC:

- ▶ „Die Reports und Analysen haben sich bereits in kürzester Zeit im Vertrieb und im Controlling als Entscheidungsgrundlage bewährt. Wir nutzen TLIT für eine Vielzahl von Entscheidungen und können heute nicht mehr darauf verzichten.“
- ▶ „Zu den Vorzügen der Software zählt eine einfache Bedienbarkeit mit einer logischen Menüführung.“
- ▶ „Die Ist – Aufnahme sowie die Konzeptionsphase waren erfreulich kurz und sehr lösungsorientiert. Wir sind schon jetzt sicher, dass das Projekt die gesteckten finanziellen und organisatorischen Ziele übertreffen wird.“
- ▶ „Wir bedanken uns für die hervorragende Unterstützung im Rahmen eines Optimierungsprojekts im Bereich Total Trade Spends, zu dem TLMC innerhalb kürzester Zeit einen wesentlichen Beitrag geleistet hat“.
- ▶ „Mit der fundierten Beratung wurden konkrete Lösungsansätze maßgeschneidert für unser Unternehmen erarbeitet. Von den Ergebnissen sind wir aufgrund der Lösungsorientierung und Praxisnähe fest überzeugt“.

TLIT-Software näher kennen lernen

Machen Sie den nächsten Schritt und fordern Sie noch heute ausführliches Informationsmaterial an oder vereinbaren Sie einen unverbindlichen Präsentationstermin zur Vorstellung der **TLIT-Software** in Ihrem Hause:

- Ja, schicken Sie mir zusätzliches Informationsmaterial.
- Ja, ich möchte die **TLIT-Software** kennen lernen und bitte um Vereinbarung eines Präsentationstermins.

Thomas Leutz Management Consultants GmbH

Hauptstr. 334 · D-65760 Eschborn

Tel.: 06173 / 93 70 12

Fax.: 06171 / 91 99 12

E-Mail: info@tl-mc.net

Internet: www.tl-mc.net

.....
Name / Vorname

.....
Position

.....
Firma

.....
Straße, Nr.

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon / Telefax

.....
E-Mail